



CPD SIGNATURES ENDET MIT EINEM POSITIVEN ERGEBNIS

- 12.300 FACHBESUCHER
- STRATEGIEWECHSEL IST EINGELEITET

Die letzte **CPD SIGNATURES** endet mit einem positiven Ergebnis. 12.300 Fachbesucher nutzten die Messe, um bei 408 Ausstellern ihre Ordergeschäfte zu tätigen.

Eine 30-jährige Ära geht zu Ende. Trotz des schwierigen Markenumfeldes stand die CPD in dieser langen Zeit als das Aushängeschild für den Standort Düsseldorf. Ab Sommer 2012 wird nun alles anders. Davon konnten sich auch die exklusiv geladenen Gäste der „The Move“-Party am Abend des ersten Messtages auf dem Areal Böhler einen ersten Eindruck verschaffen. Die Igedo Company verabschiedet sich vom Messegelände und sucht eine aufregende Herausforderung im Areal Böhler in Düsseldorf Oberkassel.

Vom 28. – 30. Juli 2012 findet im Areal Böhler erstmals die **THE GALLERY DÜSSELDORF** statt. Das geschärfte Format präsentiert sich in frisch renovierten Industriehallen, mit einer Fläche von rund 12.500 Quadratmetern. Die neue Orderveranstaltung zeigt neben hochwertigen Designer- und Avantgardeskollektionen, zeitgenössische Womenswear sowie Accessoires, die sich an den unabhängigen Facheinzelhandel richtet.

„Mit einem lachendem und einem weinendem Auge verabschiedet sich nun die Igedo Company endgültig vom Messegelände und dem Namen CPD“, so Philipp Kronen, Managing Partner der Igedo Company. „Bei der letzten **CPD SIGNATURES** haben wir auf dem Messegelände noch einmal eine ordentliche und professionelle Veranstaltung abgeliefert. Aber auf längere Sicht konnte dies nicht mehr so weiter gehen. Deshalb haben wir uns auch im Hinblick auf den Modestandort Düsseldorf entschlossen, ein neues Format mit einer neuen Location auf den Weg zu bringen.“

Das bestätigt auch Mirjam Dietz, Executive Director Fashion: „Mit dem Umzug in das Areal Böhler verabschieden wir uns von vielen alten Gewohnheiten und öffnen uns für Neues. Als Igedo Company engagieren wir uns weiterhin für den Standort Düsseldorf, der für seine Vielfältigkeit des Angebotes besonders anziehend ist und für den Fachhandel eine feste Anlaufstelle ist und das auch bleiben soll. Wir bieten mit der Veranstaltung eine interessante temporäre Plattform, und stellen uns komplementär zu den Showrooms auf.“

Düsseldorf, Februar 2012

Alle Aktivitäten der Igedo Company finden Sie auch im Internet unter: www.igedo.com
Informationen zu The Gallery Düsseldorf unter: www.the-gallery-duesseldorf.com
Informationen zu The Gallery Berlin unter: www.the-gallery-berlin.com

Kontakt:
Igedo Company GmbH & Co. KG, Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Pressereferentin
Stephanie Muscat-Bruhn
t +49(0)211/4396-488
f +49(0)211/4396-398
e-mail: muscat@igedo.com

Presseassistentin
Verena Lichter
t +49(0)211/4396-397
f +49(0)211/4396-476
e-mail: lichter@igedo.com